



## PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Carrera de Ingeniería Comercial, se concibe como un profesional de nivel superior con las aptitudes, actitudes, habilidades y conocimientos que le permitan:

- Usar la investigación científica de manera continua y cotidiana para la explicación y resolución de problemas económicos.
- Asumir con honestidad y ética profesional su rol como profesionista comprometido al servicio de la sociedad como resultado de su formación social y humanitaria.
- Aplicar con criterio de honradez y sentido humanista las teorías económicas.
- Comprometerse con el desarrollo económico del país.
- Participar en equipos de trabajo multidisciplinario, ya sea interactuando o dirigiéndolos.
- Poseer una visión científica de la sociedad con el cuerpo teórico y los paradigmas que seleccione, en un ambiente de pluralidad, rigor académico y libertad.
- Utilizar los instrumentos, técnicas y aplicaciones de la teoría y práctica.
- Desarrollar con rigor profesional, trabajos de investigación teórica y práctica.
- Usar métodos cuantitativos para analizar los fenómenos económicos y contrastar los elementos teóricos con la realidad.
- Aplicar la matemática y la estadística para comprender los avances de la ciencia económica formalizando y ordenando sus propias ideas.
- Reconocer y administrar la empresa como unidad económica, racionalizando operaciones y optimizando el uso de los recursos de la organización.
- Analizar y evaluar los problemas de la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad.
- Conocer las distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica y saber discriminar aquellas que son útiles para el análisis e interpretación de los fenómenos económicos.
- Caracterizar a la economía paraguaya en el ámbito de la naturaleza y el desarrollo de la civilización y sociedad contemporáneas.
- Elaborar, administrar y evaluar proyectos económicos según criterios financieros, técnicos y sociales.
- Aplicar conceptos, principios y técnicas fundamentales en la planificación económica y social.
- Usar en su trabajo la tecnología de la computación como herramienta de uso cotidiano.
- Comunicarse con propiedad en el idioma español, en forma oral y escrita.
- Traducir textos de economía del idioma inglés.
- Proseguir estudios de post grado en el área de la ciencia económica