



### PROGRAMA DE ESTUDIO (C. P. A.)

<b>Asignatura:</b>	<b>Introducción a la Economía</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Ingeniería Comercial – Lic. en Administración – Contaduría Pública</b>
<b>Carga Horaria:</b>	<b>32 hs. Cátedras</b>

#### **OBJETIVOS:**

- Permitir que el alumno, con los primeros pasos en la ciencia económica, inicie su formación en la misma, mediante el conocimiento de conceptos básicos que se desarrollarán a lo largo del curso.
- Conocer de manera introductoria los conceptos básicos de la Microeconomía y la Macroeconomía.
- Determinar claramente las relaciones entre los diferentes tipos de mercados y los factores del gobierno que inciden en la economía nacional.
- Introducir al alumno en la comprensión y utilización del lenguaje técnico propios de la ciencia económica.

#### **CONTENIDOS:**

##### CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA

#### **Unidad I - CONCEPTOS FUNDAMENTALES**

La economía y la necesidad de elegir. La escasez y la elección. Los factores productivos. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. La economía positiva y la economía normativa. Las teorías, los supuestos y el método científico. La investigación económica. La cláusula *Ceteris Paribus*. Los modelos y su utilización. La economía de mercado y el Estado.

#### **Unidad II – LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO**

El funcionamiento de los mercados. El precio de mercado. Tipos de mercado. La demanda. La tabla y la curva de demanda. La ley de la demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. La renta de los consumidores. La oferta. La tabla de oferta del mercado. La ley de la oferta. La curva de oferta. Desplazamientos de la curva de oferta. La oferta y la demanda: el equilibrio de mercado. La oferta, la demanda y la política microeconómica de los controles de precio.

#### **Unidad III – EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

La elección y la utilidad. La elección del consumidor: efecto sustitución/efecto renta. El excedente del consumidor. La elasticidad de la demanda: definición.

#### **Unidad IV – LA EMPRESA: LA PRODUCCIÓN, LOS COSTOS Y BENEFICIOS**

La empresa y su principal figura. El empresario. Tipos de empresa. Principal actividad de la empresa. La función de producción: el corto y el largo plazo. Los costos de producción: el corto y largo plazo.

#### **Unidad V – LA RETRIBUCIÓN DE LOS FACTORES: EL MERCADO DE TRABAJO**

Los mercados de factores y la distribución de la renta. La demanda de trabajo. La oferta de trabajo. La oferta de trabajo del mercado. El equilibrio del mercado de trabajo y las situaciones de desequilibrio. Las diferencias salariales.

##### CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA

#### **Unidad VI – CUESTIONES MACROECONÓMICAS FUNDAMENTALES**

Macroeconomía: Variables clave y objetivos. Los instrumentos de la política macroeconómica. El producto interior bruto (PIB). El consumo privado. La inversión privada. El gasto público. La renta personal y la renta disponible.

#### **Unidad VII – EL DINERO Y SUS FUNCIONES**

El dinero: Origen y tipo de dinero. El papel del dinero a lo largo de la historia. El dinero metálico y el dinero papel. El dinero en las economías modernas: la cantidad de dinero. La base monetaria. Las funciones del dinero. Los motivos por los que se demanda dinero.

#### **Unidad VIII – LA GLOBALIZACIÓN, LAS TIC Y LA NUEVA ECONOMÍA**

Tecnologías de la información y de las telecomunicaciones como elemento de desarrollo. El concepto de globalización. La globalización como mecanismo trasmisor de la nueva economía. El concepto de nueva economía. La nueva economía: consecuencias macroeconómicas.

#### **SUGERENCIAS METODOLÓGICAS**

Explicaciones en clases, discusiones, investigaciones por parte del alumno.

#### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:**

1. MOCHÓN, Francisco. Principios de la Economía. Tercera Edición, 2006.
2. STIGLITZ, J.E. Economía. Ariel Economía, 1993.
3. BLANCO, J.M. y Aznar J. Economía, Teoría y Práctica. Tercera Edición Mc Graw Hill, 1999.