



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Decanato

Campus Universitario – Teléf. (021) 3281665 – 3281550

Encarnación – Paraguay



Anexo a la **Resolución FACEA/UNI N° 191/2021**, que aprueba el **Cronograma de Exposición Oral y Defensa Final presencial de los Trabajos Finales de Carrera Año 2021**, de las Carrera **Ingeniería Comercial** de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, para la **Sede Encarnación**.

Nº	Nombres y Apellidos	Título	Carrera	Horario
1	LAMAN LUGO, REBECA	“ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INCENTIVAR LA VENTA POST- PANDEMIA DE PRODUCTOS DE SEGUNDA NECESIDAD”	INGENIERIA COMERCIAL	Lunes 18/10 15:00 – 15:40
2 3	ACUÑA MIGLIO, JULIETA LUZ KUMAGAI YAMAMOTO, MARGARITA HARUKA	“EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA EN PARAGUAY, MEDIDOS A TRAVÉS DE LA OFERTA AGREGADA Y LA DEMANDA AGREGADA”	INGENIERÍA COMERCIAL	Lunes 18/10 15:50 – 16:30
4 5	ACUÑA NAVA, VERÓNICA NOELIA BENITEZ NACIMIENTO, ANABEL	“DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PAVIMENTO EN LA CALLE ALEJANDRO PEREIRA DISTRITO DE CAMBYRETÁ-ITAPÚA”	INGENIERIA COMERCIAL	Lunes 18/10 16:40 – 17:20
6	SAUCEDO, MATÍAS RAMÓN	“DISEÑO DE UN MODELO ADMINISTRATIVO PARA OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE UNA EMPRESA DE BAZAR DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”	INGENIERÍA COMERCIAL	Lunes 18/10 17:30 – 18:10
7 8	RODRIGUEZ ARCE, MARIANA VILLALBA TORRES, SYLVIA LORENA	“EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR ARROCERO DE LA CIUDAD DE LA PAZ, DEPARTAMENTO DE ITAPÚA	INGENIERIA COMERCIAL	Lunes 18/10 18:20 – 19:00



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Decanato

Campus Universitario – Teléf. (021) 3281665 – 3281550

Encarnación – Paraguay



Anexo a la **Resolución FACEA/UNI N° 191/2021**, que aprueba el **Cronograma de Exposición Oral y Defensa Final presencial de los Trabajos Finales de Carrera Año 2021**, de las Carrera **Ingeniería Comercial** de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, para la **Sede Encarnación**.

Nº	Nombres y Apellidos	Título	Carrera	Horario
9 10	ESCOBAR FERNÁNDEZ, BILSAN TAMARA IRALA GONZÁLEZ, LIDIA FABIANA	“INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES, ENCARNACIÓN, PARAGUAY”	INGENIERIA COMERCIAL	Martes 19/10 15:00 – 15:40
11 12	RIOS OCAMPO, ROMINA ANDREA ROTELA VEGA, ROCIO MABEL	“TENDENCIAS DE MARKETING MODERNO, PARA EL INCREMENTO DE VENTAS Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA CAMPAÑA EMBOTELLADORA S.A. EN EL DEPARTAMENTO DE ITAPÚA”	INGENIERÍA COMERCIAL	Martes 19/10 15:50 – 16:30
13 14	GARCIA AVALOS, LIZ LAIDY CRISTALDO AYALA, WILFRIDO RAMÓN	“ESTRATEGIAS DE COBRO Y RECUPERACIÓN DE CARTERA VENCIDA, DISEÑADA PARA UNA CASA DE CRÉDITOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”	INGENIERÍA COMERCIAL	Martes 19/10 16:40 – 17:20
15	BENÍTEZ RAMÍREZ, MICAELA ELIZABETH	“DISEÑO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPREDEDURISMO JOVEN FEMENINO COMPRENDIDO ENTRE LOS 18 A 30 AÑOS DE EDAD EN EL MICROCENTRO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”	INGENIERÍA COMERCIAL	Martes 19/10 17:30 – 18:10
16 17	LEÓN SAMANIEGO, YANINE JUDITH VÁZQUEZ MONTIEL, NORMA ELIANE	“TACTICAS DE MEJORAS ECONÓMICAS IMPLEMENTADAS POR EL SECTOR HOTELERO A CONSECUENCIA DEL COVID19, EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”	INGENIERÍA COMERCIAL	Martes 19/10 18:20 – 19:00



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Decanato

Campus Universitario – Teléf. (021) 3281665 – 3281550

Encarnación – Paraguay



Anexo a la **Resolución FACEA/UNI N° 191/2021**, que aprueba el **Cronograma de Exposición Oral y Defensa Final presencial de los Trabajos Finales de Carrera Año 2021**, de las Carrera **Ingeniería Comercial** de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, para la **Sede Encarnación**.

Nº	Nombres y Apellidos	Título	Carrera	Horario
18 19	INSFRÁN LÓPEZ, JOSÉ ALEJANDRO RUIZ DIAZ BÁEZ, ARMIN ANDRÉS	“POLÍTICA MONETARIA Y LA INFLACIÓN EN EL PARAGUAY”	INGENIERÍA COMERCIAL	Miércoles 20/10 15:00 – 15:40
20 21	ARMOA RUIZ, CARINA BEATRIZ MIZOGIWA VERA, KARINA ARISA	“REINGENIERÍA DE PROCESOS PARA LA EMPRESA DEL SECTOR TURÍSTICO DE ENCARNACIÓN 2022 – 2026”	INGENIERÍA COMERCIAL	Miércoles 20/10 15:50 – 16:30
22 23	ROTELA ARCE, MARIELA BEATRIZ VERGARA BÁEZ, LUCILA	PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRAL EN EL DISTRITO DE SAN COSME Y DAMIÁN AÑO 2022 – 2027”	INGENIERÍA COMERCIAL	Miércoles 20/10 16:40 – 17:20
24 25	VILLAR LOBLEIN, NILCE DAHIANA MONTIEL VALDEZ, ROMYNA MAKARENA	“ANÁLISIS DEL COSTO – BENEFICIO PARA LA FUTURA OPERACIÓN DEL SISTEMA AL ALCANTARILLADO SANITARIO EN EL DISTRITO DE CAPITÁN MIRANDA”	INGENIERÍA COMERCIAL	Miércoles 20/10 17:30 – 18:10
26 27	CÁCERES, PABLO RAMÓN RAMÍREZ OCAMPOS, ALEXIS RAUL	“EFECTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA EN EL ÁREA TURÍSTICA, EN HOTELES DE LA ZONA COSTANERA SUR DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2020”	INGENIERÍA COMERCIAL	Miércoles 20/10 18:20 – 19:00



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Decanato

Campus Universitario – Teléf. (021) 3281665 – 3281550

Encarnación – Paraguay



Anexo a la **Resolución FACEA/UNI N° 191/2021**, que aprueba el **Cronograma de Exposición Oral y Defensa Final presencial de los Trabajos Finales de Carrera Año 2021**, de las Carrera **Ingeniería Comercial** de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, para la **Sede Encarnación**.

Nº	Nombres y Apellidos	Título	Carrera	Horario
28	BRUNO MALDONADO, ANDREA SOLEDAD	“ESTRATÉGICAS DE MARKETING PARA EMPRESA DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA MISIONES, AÑO 2021. ESTUDIO DE CASO: ESCOBAR PIZZERÍA.”	INGENIERÍA COMERCIAL	Jueves 21/10 15:00 – 15:40
29 30	CABRERA GIMÉNEZ, ANTONELLA ARACELLI NOEMI VIVEROS RODRÍGUEZ, MARÍA BELÉN	“LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS URBANOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE LA VALORACIÓN ECONÓMICA EN EL DISTRITO DE CAPITÁN MIRANDA”	INGENIERÍA COMERCIAL	Jueves 21/10 15:50 – 16:30
31 32	BOGADO GÓMEZ, ANDREA BEATRIZ KEGLER, CRISTIAN ARIEL	“PLAN DE COMERCIALIZACIÓN COMO ALTERNATIVA ESTRATÉGICA EN EL BLOQUE DE TIENDAS DE ROPAS DE LA FERIA MUNICIPAL ANTE EL COVID-19 EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”	INGENIERÍA COMERCIAL	Jueves 21/10 16:40 – 17:20
33	ACA RODRIGUEZ, FLORENCIA MICAELA	“PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN 2022 – 2027. APLICADO A LA EMPRESA CERÁMICA – CIUDAD DE EDELIRA KM 20	INGENIERÍA COMERCIAL	Jueves 21/10 17:30 – 18:10