



"Camino a los 25 años de la FaCEA"

INGENIERÍA COMERCIAL

MISIÓN

Formar profesionales en el área de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora y su compromiso con el desarrollo del país.



VISIÓN

Ser reconocida como una carrera líder en la formación de profesionales capaces de crear negocios y administrar instituciones públicas y privadas, que se desempeñan exitosamente en el mercado laboral y contribuyen al desarrollo sostenible y sustentable de la sociedad local, regional y global.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar integralmente a Ingenieros Comerciales competentes, con juicio crítico-reflexivo, actitud emprendedora, creativa e innovadora, capacidad de liderazgo y conocimiento de la problemática nacional, regional e internacional que los habilita para desempeñarse con éxito en la gestión de organizaciones públicas y privadas, capaces de adelantarse al devenir de los tiempos con cierto grado de certeza y para desarrollar proyectos de creación de empresas que contribuyan a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales del país.

[www.http://facea.uni.edu.py](http://facea.uni.edu.py)



INGENIERÍA COMERCIAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CARRERA



- Entregar conocimientos en el ámbito de las ciencias económicas y administrativas para la gestión de organizaciones.
- Desarrollar en los alumnos el espíritu emprendedor que les permita detectar oportunidades para impulsar la creación de negocios o nuevos proyectos en empresas ya establecidas.
- Fomentar y potenciar una temprana vinculación con el medio laboral que permita a nuestros profesionales insertarse y dar respuestas a las necesidades de las organizaciones.
- Formar profesionales con una visión global capaces de actuar como agentes de cambio, a través de la gestión y dirección en organizaciones.
- Desarrollar habilidades, actitudes y valores que se orienten a la consecución de objetivos organizacionales.



INGENIERÍA COMERCIAL

PERFIL DE EGRESO



COMPETENCIAS GENERALES

- Comunicarse suficientemente en las lenguas oficiales del país y en otra lengua extranjera.
- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación
- Ajustar su conducta a las normas éticas universalmente establecidas.
- Demostrar compromiso con la calidad.
- Promover el desarrollo sustentable del ambiente.
- Actuar con responsabilidad social, profesional y ética en las actividades emprendidas buscando permanentemente el mejoramiento de la calidad de vida.
- Generar emprendimientos empresariales que aporten producción, servicios, mano de obra y desarrollo económico en la región y el país.
- Impulsar y crear iniciativas sociales que contribuyan al desarrollo humano y la protección al medio ambiente.
- Desarrollar investigaciones innovadoras que respondan a necesidades sociales y económicas.
- Liderar y administrar organizaciones, identificar problemas basados en informaciones, analizar y sintetizar, emitir juicios valorativos propios, trabajar en equipo y ser flexible al desenvolverse en entornos cambiantes.
- Desarrollar planes de desarrollo social y económico dentro del sector público y privado.
- Tener apertura para intercambiar ideas y ser tolerante a las diversas maneras de pensar.
- Razonar de forma abstracta, numérica y verbal.
- Desarrollarse profesionalmente en otros idiomas y en ambientes de alto nivel académico y de exigencia trabajando en equipos multidisciplinarios.



INGENIERÍA COMERCIAL

PERFIL DE EGRESO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Diagnosticar y valorar la coyuntura económica nacional e internacional y recomendar acciones de corto plazo.
- Formular, organizar y dirigir planes estratégicos, tácticos y operativos de todo tipo de organización.
- Planificar, formular, evaluar y gestionar proyectos de políticas públicas, sociales y de inversión públicos y privados.
- Diseñar, ejecutar, evaluar y adecuar los planes, programas y proyectos de negocios utilizando técnicas apropiadas.
- Elaborar planes de acción en base a la teoría y a la política económica, con conciencia social del cambio y defensa del medio ambiente.
- Utilizar los diferentes métodos cuantitativos para resolver problemas económico-financieros de los agentes económicos para aumentar la eficiencia de los mismos y proponer opciones de solución.
- Diseñar e implementar procesos de logística, producción y comercialización de bienes y servicios.
 - Utilizar la tecnología de la información, base de datos y herramientas de programación económica y econométrica para la toma de decisiones.
 - Analizar y proponer políticas económicas para asignar eficientemente los recursos, generar riqueza y distribuir la renta.
- Interpretar la información contable y financiera, para tomar decisiones que generen valor económico y social.
- Analizar y proponer aspectos normativos y reglamentarios que rigen las relaciones de intercambio económico, contable y financiero.
- Diseñar, mejorar e implementar la gestión en materia de estructuras, sistemas y procesos administrativos.
- Analizar e interpretar el comportamiento de los agentes económicos dentro de la estructura de mercado.
- Propiciar la generación de ideas emprendedoras para el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos.
- Demostrar valores éticos y sociales, que lo caractericen como un profesional competente y comprometido con el desarrollo socioeconómico sostenible y sustentable.
- Asesorar a organizaciones públicas o privadas en el análisis y tratamiento de las consecuencias de las medidas de política económica tomadas por el Gobierno.
- Realizar investigaciones científicas, con la incorporación de tecnologías, sobre la realidad económica y social, que permitan tomar decisiones para la solución de los problemas económicos y sociales que enfrenta el país.
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
 - Ampliar, interesarse y poseer conocimientos sólidos sobre emprendedorismo, economía, matemática, administración, planes estratégicos, idiomas, investigaciones de mercado y cultura general.