UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Filial María Auxiliadora
Ruta 6ta Km. 44- B° Fátima - María Auxiliadora -.T. R. P. – Itapúa - Tel. 0764-20081

C.A. 74/18

INFORME Nº 74/18

María Auxiliadora, 17 de diciembre de 2018

Prof. Dr. René Arrúa Torreani, Decano
FaCEA/ UNI

Me dirijo a Usted, y por su digno intermedio a quienes corresponda, a los efectos de presentar un informe general de la gestión realizada durante el periodo lectivo 2018; y es cuanto sigue:

Las clases iniciaron el 22 de febrero para el C.P.A. y los semestres superiores.

El lunes 12 de marzo se llevó acabo la exposición oral y defensa final del Trabajo Final de Grado de la Primera oportunidad, en donde se presentaron 7 alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración y 9 de la Licenciatura en Contaduría Pública, según la Resolución FaCEA/UNI Nº 030/2018 de fecha 5 de marzo del 2018.

Del 13 al 23 de junio se realizó la evaluación final para los postulantes a las carreras de Lic. en Contaduría Pública y Lic. en Administración. Y el 5 de julio se dio a conocer el listado de los ingresantes a éstas Carreras: 9 para C.P. y 20 para Administración.

Las clases se desarrollaron hasta el 20 de junio desde el Segundo hasta el Octavo Semestre de ambas carreras, durante el primer semestre del año.

Luego, el 24 de julio se desarrollaron las clases del segundo semestre del año y en ambos se llevaron trabajos de extensión, interdisciplinarios y otros tipos de proyectos. Entre ellas mencionamos:

Nombre del trabajo	Trabajo Práctico -PLAN DE MARKETING aplicado a una empresa.
Semestre	6to
Carrera	Contabilidad

Los alumnos participantes de este trabajo práctico fueron en total veintiuno, con los cuales se trabajó en forma muy ordenada desde la presentación del trabajo.

Algunas cuestiones relacionadas al mismo. Aplicaron una investigación de mercado para conocer más de cerca las expectativas de los potenciales compradores y conocer más de cerca el mercado objetivo. El trabajo en cuestión era la descripción del plan de marketing de una empresa.

La defensa y presentación de los trabajos se llevó a cabo en forma brillante, por parte de todos los grupos, que armaron sus respectivos stands con variados productos de sus respectivas empresas, es así que esta actividad de fecha 15 de junio, dio realce a ese curso, a los alumnos y a la disciplina en cuestión por el empeño y compromiso asumido.

El día de la presentación los mismos invitaron a alumnos del semestre inferior como así también a los directivos de la sedes.
Se pudo observar la práctica del aprendizaje significativo y colaborativo ampliamente.

A este informe se anexa los indicadores de evaluación tenidos en cuenta para este trabajo práctico, e imágenes de esa actividad muy fructífera.

GRUPO 1- TEMA: Rocket S.R.L.- Restaurant- Especialidad BARBACOA

GRUPO 2- Dtails –Comercialización de plantas y ornamentación de plantas para regalos-Regalaría

GRUPO 3- CINEMAR SRL. - Habilitación de un Cine Club.

GRUPO 4- D-tour PARADOR TURISTICO

GRUPO 5- BEATIFUL PRINCESS- INDUMENTARIA PARA NIÑOS PERSONALIZADO

Primer Curso, Primer Semestre:

Título del Proyecto de extensión	Taller para emprendedores: "Presentación de ideas de negocios a inversores"
Lugar, fecha y hora	Sede María Auxiliadora, FaCEA/UNI, 12 de noviembre del 2018, a las 19:00hs.
Docente a cargo	Mg. Gladys Romero Encina, catedrática de la materia Administración I, de las carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública.
Cantidad de asistentes	40 personas

Descripción del Informe

El propósito del taller fue desarrollar un Taller para emprendedores sobre "Presentación de ideas de negocios a inversores, para contribuir a la formación emprendedora de los padres de los alumnos y ciudadanos en general.
los resultados logrados fueron alentadores, ya que los alumnos participaron activamente en la actividad, y los participantes pudieron ver los puntos más importantes que un emprendedor debe saber a la hora de exponer su idea de negocios a un inversor o posible socio, además de identificar las informaciones que a un inversor le interesa saber sobre un nuevo emprendimiento para invertir,

La utilidad del taller fue ver cómo conseguir un socio inversor para sus emprendimientos, por la necesidad de los emprendedores de conseguir capital para sus iniciativas; pues, en la generalidad, no son sujetos de crédito para empezar un negocio.
Fueron facilitadores del Taller los alumnos del 1er año del 1er semestre de la Carrera de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública y la docente de la cátedra.

Objetivo Logrados:
Se desarrolló el Taller de Aprendizaje de Técnicas sobre "Presentación de ideas de negocios para inversores"
Se describieron los puntos más importantes que un emprendedor debe saber a la hora de exponer su idea de negocios a un inversor o posible socio.

Se identificaron las informaciones que a un inversor le interesa saber sobre un nuevo emprendimiento para invertir.

Aprendieron a manejar las técnicas de presentación de una idea de negocios, que decir, como dirigirse, entre otro

Metodología de trabajo:
Los beneficiaros fueron los padres de familia que participaron del evento, los alumnos que presentaron sus ideas de negocios ya que validaron sus propuestas a través de preguntas del público presente.
Las estrategias de acción y los responsables de las acciones llevadas a cabo fueron las siguientes:

1. Se realizaron 3 talleres sobre Model Busines Canvas para que los alumnos elaboren sus planes de negocios, a cargo de la catedrática
2. Se realizaron 7 talleres sobre plan de negocios donde los alumnos aprendieron a elaborar su modelo de negocios a cargo de la catedrática
3. Los alumnos elaboraron un producto mínimo viable
4. Se preparó un proyecto de extensión para el taller sobre "Presentación de ideas de negocios para inversores", a cargo de la catedrática conjuntamente con los alumnos.
5. Los alumnos prepararon la invitación y la hicieron extensiva
6. En el desarrollo del taller, la docente a cargo desarrollo una breve presentación sobre cómo realizar una presentación de ideas de negocios a inversores, posteriormente los alumnos presentaron sus planes de negocios con un producto mínimo viable.

Los plazos previstos se enmarcaron dentro del horario de clases y del semestre de julio a noviembre del 2018

Los resultados esperados fueron conseguidos ya que participaron 35 Personas en técnicas de presentación de ideas de negocios a inversores

Desarrollo

El taller sobre Presentación de ideas de negocios para inversores se realizó el 12 de noviembre del 2018, a las 19:00hs. En las instalaciones de la Sede María Auxiliadora, FaCEA/UNI, con la participación de 40 personas.

El proceso inicio en el mes de julio, donde los alumnos desarrollaron un plan de negocios grupal, acompañado de un Model Business Canvas, lo cual les permitió desarrollar el taller de forma práctica, tratando de conseguir un socio inversor para sus emprendimientos y por la necesidad de los emprendedores de conseguir capital para sus emprendimientos; pues, en la generalidad, no son sujetos de crédito para empezar un negocio.

Desde el punto de vista educativo, la actividad de extensión propiciará un espacio de integración de los saberes, la conexión de la teoría con la práctica y el afianzamiento de los conocimientos adquiridos. Por otra parte, desde la extensión universitaria, una parte de la comunidad educativa tendrá la posibilidad de generar ideas y crear negocios en conjunto con los estudiantes, en calidad de inversores. Los alumnos que conocen las estrategias para conseguir inversores, pudieron enseñarlas.

Los beneficiarios directos fueron los padres de los alumnos, a quienes se cursó invitación a participar del mismo. Igualmente, el Taller estuvo abierto a la comunidad en general, emprendedores y/o interesados con intenciones de iniciar un nuevo negocio en su ciudad.
Los actores involucrados fueron los alumnos del 1er año de Lic. En administración y contabilidad, los padres de familia, la docente e invitados especiales.

El proyecto de extensión puede ser transferible y replicable a otros grupos de personas, ya que es un tema de interés general.
Se visualizó el trabajo en equipo de los alumnos para la presentación de sus trabajos, hubo buena comunicación, desarrollo de liderazgo y empatía.

Con ello se contribuyó a la formación emprendedora de los padres de los alumnos y ciudadanos que participaron de la capacitación. Con la concreción del taller, se tuvo un aporte significativo en la calidad de vida de los involucrados en el Proyecto.

El **Taller de Aprendizaje de Técnicas sobre "Presentación de ideas de negocios para inversores"**, destinado a emprendedores que estén buscando un inversor o socio para un emprendimiento. Se presentaron los puntos más importantes que un emprendedor debe conocer a la hora de exponer su idea de negocios a un inversor o posible socio. Los datos que a un inversor le interesa saber de su emprendimiento, como presentarse, que decir, como dirigirse, donde encontrará un inversor, y otros aspectos claves.

LA
GRANJITA
EMPANADAS

LA
GRANJITA
EMPANADAS

LA
GRANJITA
EMPANADAS

TRABAJO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

TALLER SOBRE: "USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA"

RESPONSABLES Institucuinales:

Dr. René Arrúa, Decano de la FACEA
Abog. Esteban Lang, Director de la UNI .Sede María Auxiliadora
Lic. Elva Nancy Fleitas; Coordinadora de la FACEA en la Sede María Auxiliadora

PROFESORES PROPONENTES

- ✓ Comunicación Oral y Escrita II: Prof. Savina Yolanda Acevedo Aguero
- ✓ Informática: Lic. Gabriel Rodríguez Dunke
- ✓ Estadística: Lic. Carlos Andrés Altamirano Maidana

POSIBLE FACILITADOR: Ing. Agrop. Marcos Maidana

I.- FUNDAMENTACIÓN

La revolución de la tecnología de la información es un acontecimiento de trascendental importancia y ha obligado que la productividad esté sustentada en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y el flujo de la información. Es así que las sociedades que dan mayor preponderancia a la investigación científica, son las sociedades que han sobrellevado con éxito sus adversidades.

Éste acontecimiento además ha forjado la concepción de nuevos paradigmas en la generación del conocimiento, permitiendo a los investigadores agilizar el proceso mediante herramientas de alto potencial en el procesamiento y flujo de la información, los cuales están disponibles para su aplicación en todas las áreas y niveles de las ciencias a nivel mundial.

La idea de la concreción del taller sobre: Uso de herramientas digitales en la investigación científica" surgió a raíz del análisis realizado por los Profesores de la UNI Sede María Auxiliadora de las asignaturas: Comunicación Oral y Escrita II; Estadística e Informática sobre los siguientes objetivos:

En Comunicación Oral y Escrita II :

1.-Pensar e informarse adecuadamente en fuentes fidedignas de crédito, antes de exponer ideas y emitir opiniones que se presten a controversias.

2.- Escribir con propiedad, eficacia, corrección, sencillez, claridad y estilo.

3.- Redactar como una actividad comunicativa de la empresa y expresar ideas en forma oral en guaraní y castellano en el contexto empresarial.

En Informática:

1.-Reconocer las TICs y su utilización en la Educación Superior.

2.-Aprender la utilización de la red internet para la comunicación de la información.

3.-Adquirir destrezas en el uso de las herramientas computacionales para la utilización en las diversas asignaturas de la carrera y en su posterior desempeño profesional.

En Estadística:

1.-Adquirir conocimiento de los elementos básicos de estadísticas para aplicarlos a situaciones concretas relativas ara la toma de decisiones administrativas.

Como resultado de esta reflexión y análisis; se detectó que estas materias tienen ejes comunes y objetivos comunes, los cuales tienen sus bases en el uso de la tecnología para lograr los objetivos de los programas de estudios. Las herramientas digitales facilitan el proceso de la investigación científica desde la concepción de la idea hasta la difusión de los resultados, por lo tanto, adquirir habilidades en su aprovechamiento permitirá una mayor eficiencia en la labor de los docentes, alumnos, y demás componentes de la comunidad académica relacionados con la generación de conocimientos.

Ante los aspectos mencionados proponen la realización del curso sobre: **Uso de herramientas digitales en la investigación científica**" que integrarán contenidos y aprendizajes para que sean aplicadas con mayor eficiencias en los proyectos de Tesis de Licenciaturas de las carreras mencionadas en los cursos posteriores.

II.- OBJETIVOS DEL CURSO

- ✓ Reconocer la importancia de la investigación básica y aplicada en el desarrollo tecnológico y cultural de una sociedad.
- ✓ Analizar el ciclo de la investigación y su evolución en la era digital
- ✓ Identificar herramientas digitales y sus usos potenciales en el proceso de la investigación.
- ✓ Adquirir habilidades en el uso de herramientas digitales.

III.- BENEFICIARIOS:
DIRECTOS: Estudiantes del 2do.curso 3er. Semestre de las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas

INDIRECTOS: Docentes

IX .-IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado es que tanto estudiantes como docentes de las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas de la UNI Sede María auxiliadora; utilicen la tecnología como medios para búsqueda y producción de conocimientos, y a su vez que los estudiantes enriquezcan sus aprendizajes para aplicar correctamente en el plano laboral, ya que hoy día, el 90% de las tareas en las empresas bancarias, financieras y comerciales se manejan y se concretan a través de las herramientas digitales.

X.- EVALUACIÓN DEL TALLER

Los contenidos y aprendizajes del taller serán monitoreados y evaluados durante el proceso enseñanza aprendizaje de las asignaturas; Comunicación Oral y Escrita II , Informática y Estadística en los meses de octubre y noviembre del presente semestre del año lectivo 2018.

IV.- ACCIONES

1. Presentación del Objetivo del taller.
2. Generación de aprendizajes previos sobre el uso de las herramientas digitales.
3. Conversación sobre la importancia del conocimiento del proceso de la investigación para los universitarios de todas las carreras.
4. Presentación del proceso enseñanza aprendizaje.
5. Explicación de cada uno de los pasos que se debe seguir en una investigación.
6. Presentación de las herramientas digitales aplicables en el proceso enseñanza aprendizaje.
7.
8. Conocimientos de las páginas webbs legales que pueden ser utilizados en las investigaciones.
9. Análisis sobre las formas de ingresar en estas páginas y sus implicancias.
10. Prácticas de búsquedas de información.
11. Comentarios generales.
12. Generación de interrogantes en base a experiencias de realización de trabajos de investigación.
13. Conclusiones a las cuales se llegó en relación al uso de las herramientas digitales en el proceso de investigación.

VIII.- RECURSOS

- **Materiales**: Notebook, internet
- **Económico:** El costo del trabajo profesional se cubrirá a través de gestiones de estudiantes y profesores comprometiendo a las empresas comerciales de la comunidad con su aporte económico como patrocinantes del evento académico.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Departamento de Extensión e Investigación

Extensión Universitaria
Capacitación en Uso de herramientas digitales en el proceso de Investigación Científica

Carreras: Licenciatura en Administración y Contaduría Pública – 3º Semestre

Profesores líderes: Mg. Carlos Andrés Altamirano; Lic. Juan Gabriel Rodríguez Dunke; Mg. Savina Yolanda Acevedo Agüero I; Ing. Agrop. Marco Maidana (Facilitador)

Programa: Educación Financiera y Economía Familiar

Institución*: Estudiantes del Instituto Formación Docente del Profesorado en EEB y EM Área: Ciencias Básicas. Estudiantes de Contaduría Pública, Lic. en Administración de Empresas*

Presentación: El desarrollo de los talleres se concretó a raíz de la gran revolución de la tecnología de la información como un acontecimiento de trascendental importancia que obliga a que el desarrollo de una sociedad esté sustentado en la tecnología de la generación de conocimiento, el procesamiento de la información y el flujo de la información. Es así que las sociedades que dan mayor preponderancia a la investigación científica, son las sociedades que han sobrellevado con éxito sus adversidades.

Objetivos:
1.-Reconocer la importancia de la investigación básica y aplicada en el desarrollo tecnológico y cultural de una sociedad. 2.-Analizar el ciclo de la investigación y su evolución en la era digital. 3.-Identificar herramientas digitales y sus usos potenciales en el proceso de la investigación.4.-Adquirir habilidades en el uso de herramientas digitales.

Metodología de intervención: se trabajó con el grupo de forma participativa dando a conocer los conceptos básicos sobre investigación científica en un lenguaje claro y sencillo**.** En todo momento el grupo se mostró atento e interesados hacia el tema desarrollado: Proceso de investigación científica. Con la orientación del Facilitador seleccionaron temas para concretar la investigación y su posterior defensa en clase.

Resultados: El total de participantes fueron de (40): 10 estudiantes del Profesorado de EEB y EM Área: Ciencias Básicas del IFD de Ma. Auxiliadora y estudiantes las dos carreras mencionadas de la UNI Sede María Auxiliadora. La actividad es calificada por los participantes como excelente. El tema del taller se consideró muy oportuno y necesario. Los participantes lograron relacionar los aprendizajes teóricos con la práctica respecto al proceso de una investigación. Llegaron a la aplicación al elegir un tema de interés; investigaron planificaron la socialización para aportar a la sociedad en el ámbito de la extensión universitaria.

Relevancia social: se compartió experiencias universitarias con futuros profesionales docentes en el área de Ciencias Básicas y las proyecciones de formación que tienen con la investigación científica.

Financiamiento: apoyo de casas comerciales, estudiantes y docentes involucrad

INFORME DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

El día jueves 22 de noviembre de 2018, se llevó a cabo la presentación del trabajo interdisciplinario titulado “Nivel de satisfacción existente con respecto a las competencias de los egresados de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública/Ciencias Contables de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa– Filial María Auxiliadora (2009 – 2017)”, desarrollado por los estudiantes del **Tercer Curso, Quinto Semestre de la carrera licenciatura en Contaduría Pública** de la filial, trabajo guiado por las docentes de las asignaturas Contabilidad IV, Mg. Alcidia Benítez; Gabinete I, Mg. Oraida Úbeda y Lic. Gladys Aquino; Seminario I, Mg. Andrea Gerasinchuk; Administración Financiera I, Mg. Nuria Rojas y Contabilidad de Costos, Lic. Luz Núñez.

La presentación se realizó en presencia de las docentes orientadoras referidas y de directivos de la Institución: Dr. René Arrúa, Decano; Dra. Cecilia López, Directora Académica; Abog. Esteban Lang, Director de Filial María Auxiliadora y la Lic. Nancy Fleitas, Coordinadora.

Los estudiantes presentaron los aspectos teóricos, metodológicos y los resultados principales de la investigación, donde han mencionado las opiniones de los egresados con respecto a la formación recibida durante el cursado de la carrera, que denotan su nivel de satisfacción.

El trabajo, sirve de base a la Institución, que actualmente se encuentra en proceso de autoevaluación de la carrera, para posteriormente ser evaluada por pares evaluadores de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, puesto que se enmarca dentro de la línea temática de calidad educativa, del componente seguimiento de egresados.

PROYECTO

I – Identificación

- Denominación : Fomentando el Espíritu Navideño, sintámonos en FAMILIA.
- Institución : Universidad Nacional de Itapúa.
- Distrito : Arq. Tomás Romero Pereira.
- Responsables : Alumnos del Quinto Curso Noveno Semestre de la carrera de Lic. en Contaduría Pública y docente de Ejercicio Profesional (Sandra Rojas)

II – Fundamentación

Cuando llega la Navidad, parece que el mundo entero cumple años. En todas las casas los chicos y los grandes preparan la fiesta: algunos arman un pesebre pequeño, otros también decoran un árbol con luces y estrellas. Las calles, las casas y los negocios suelen decorarse y brillan con luces y guirnaldas.

Cuenta la leyenda que cuando Jesús nació en Belén, tres Reyes Magos de oriente, llamados Melchor, Gaspar y Baltasar, montados en elegantes camellos y guiados por una estrella muy brillante que habían visto en su lejana tierra llegaron al lugar donde nació Jesús.

Dado que estamos tan cerca ya de la Navidad y como comunidad educativa de la Universidad Nacional de Itapúa nace la necesidad de generar el ambiente navideño dentro de la institución, para ello queremos realizar diversos adornos navideños en la entrada y los sectores centrales de la estructura edilicia.

III – Objetivo General

Crear conciencia de la necesidad de unión entre la comunidad y el verdadero significado de la navidad.

IV – Objetivo Específico

Ornamentar la universidad con diversos adornos navideños.

V – Calendarización de actividades

4° semana de octubre	Organización de la actividad.
1° y 2° semanas de noviembre	Recaudar aportes – sorteo de rifa.
3° semana de noviembre	Elaboración de adornos varios.
3° semana de noviembre	Inauguración oficial – encendido de luces.

VI – Recursos

1. **Humanos**

- Alumnos y docente.

2. **Financieros**

Aporte de empresas y rifa organizada por alumnos.

3. **Materiales**

Luces, arboles, cintas, guirnaldas, cableado eléctrico, figuras de barro para pesebre, papeles varios, cartones, tijeras, moños, media sombra, silicona, adhesivos.

VII – Duración

4 (cuatro) semanas.

VIII – Beneficiarios

- Comunidad educativa de la Universidad Nacional de Itapúa.

IX – Beneficios

- Recuperar el sentido de la navidad en familia.
- Generar valores positivos.
- Desarrollar el espíritu de navideño.
- Desarrollar la sensibilidad.
- Fomentar el respeto.
- Fomentar el trabajo en equipo.