



PROGRAMA DE ESTUDIOS

IDENTIFICACIÓN

Asignatura: Régimen Legal de Empresas

Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública

Código: 3463C.1

Horas Semanales: 3 H.C.

Semestre: Cuarto

Pre Requisito: 3263C.1

Horas Semestrales: 54 H.C.

Horas Teóricas: 65%

Horas Prácticas: 20%

Horas de Laboratorio: 15%

OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Identificar a los sujetos que intervienen en la actividad comercial y el régimen legal a la que deben someterse para el ejercicio de sus actividades.
- Distinguir los actos del comerciante en el funcionamiento y organización de la empresa.
- Conocer el contenido de los principales contratos mercantiles, los títulos de las operaciones de crédito, así como su naturaleza y características.
- Identificar las instituciones jurídico – mercantiles relacionadas directamente con el ejercicio de la actividad mercantil.

CONTENIDOS

Unidad I

El Comercio: Concepto. Fines. Importancia. De los actos de Comercio.

El Comerciante: Concepto. Importancia de la distinción entre comerciante y no comerciante. Empresa Unipersonal. Obligaciones de los comerciantes, requisitos esenciales de la personalidad mercantil, capacidad legal para el ejercicio del comercio y requisitos legales del sistema contable e información financiera. Comerciantes en particular y auxiliares del comerciante: a) Independientes: comisiones, corredores, rematadores y contadores; b) Dependientes: factores, dependientes, empleados y agentes de ventas.

Disposiciones legales vigentes.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad II

La empresa y sus elementos. Concepto de empresa. Elementos: a) el empresario; b) la hacienda; c) el trabajo; d) el establecimiento; e) la propiedad comercial; f) el nombre comercial; g) las marcas; h) las patentes, i) los derechos del autor; j) la clientela.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad III

Los contratos de empresa. Los diferentes contratos. La venta a crédito o venta a plazo. La tarjeta de crédito. Garantías a cargo del vendedor en la venta a plazos. Los pactos de exclusividad. El contrato de exposición. El contrato de agencia. El contrato de concesión. El contrato de comisión. El contrato de licencia. El contrato de elaboración o fabricación. El contrato de distribución. El contrato de suministro. El contrato de publicidad. El contrato de leasing. El contrato de mutuo préstamo. El contrato de fianza. El fideicomiso. El Joint Venture.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad IV

La sociedad comercial en general. Concepto. Constitución de las sociedades. Elementos generales del contrato de sociedad: fondo común, participación en las utilidades y



contribución en las pérdidas. AFFECTIO SOCIETATES. Nulidades societarias. Derechos y obligaciones del socio. Representación y administración de la sociedad. Derechos y obligaciones de los administradores. Designación o cesación. Clasificación.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad V

Documentación y contabilidad. Aspectos globales. Publicidad, reserva y régimen específico para distintos tipos de sociedad. Balance. De la prestación en general. Estado de resultados. Notas y cuadros complementarios. Nacionalidad de las sociedades. Los tratados de Montevideo. Enfoque actual del problema. Los órganos sociales. Aplicación de la Ley 125 y otras relacionadas.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad VI

La empresa individual de Responsabilidad Limitada. Concepto y caracteres. Requisitos y formas de constitución. Capital. Obligaciones. Quiebra. Terminación de la empresa.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad VII

Sociedad de Responsabilidad Limitada. Concepto y caracteres. Requisitos y formas de constitución. Las aportaciones y las partes sociales. Órganos de administración y de vigilancia. Derechos y obligaciones especiales de las sociedades de los socios. Disposiciones legales vigentes.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad VIII

Sociedad Anónima. Concepto y denominación. Constitución, autorización, y medios de control. Socios. Clases. Las acciones. Clases y caracteres de las acciones. Las asambleas: órgano de soberanía. La general: constitutiva, ordinaria y extraordinaria. La administración y representación de las sociedades. El directorio y los gerentes. Las responsabilidades. Fiscalización. Requisitos. Facultades y obligaciones. Obligaciones negociables o debentures.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad IX

Almacenes Generales de Depósitos. Concepto. Importancia. Características. Documentación que expide: a) Certificado de Depósitos; b) Warrant. Inspección y fiscalización. Derechos y obligaciones. Prohibiciones. Disposiciones legales y vigentes.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad X

Mercado de Capitales: concepto. Autoridad Competente. Facultades.

Casas de Bolsa: Concepto. Intermediación. Autorización Legal. Requisitos para el ejercicio de su objeto. Constitución o participación de entidades bancarias, financiera, fondo de inversión y otros.

SOCIEDADES EMISORAS DE CAPITAL ABIERTO. Concepto. Autorización legal. Requisitos.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.



Unidad XI

BANCOS: Concepto. Importancia y Función económica. Clases. Requisitos para su funcionamiento. Causas del retiro de autorización. Capital y reservas. Encajes Legales. Operaciones de los bancos: comerciales, hipotecarios, inversión, fomento, ahorro y préstamos para la vivienda. Operaciones prohibidas. Régimen contable. Balances, informes y publicaciones. Inspección y vigilancia.

Sanciones. Intervención, disolución y liquidación.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad XII

Seguros: organización y funcionamiento de las empresas de seguros: Régimen Legal. A quiénes comprende. Fiscalización. Forma de constitución. Reclamo de la fiscalizadora. Constitución de empresas extranjeras. Autorización. Reforma de estatutos. Explotación de nuevos ramos y reforma de planes de seguros.

Contratos de seguros. Informaciones al público. Capital mínimo. Reservas. Comisiones. Inversiones. Régimen de contabilidad. Informes mensuales. Ejercicio financiero. Balances anuales. Publicación de balances. Transferencia de cartera. Liquidación de las empresas. Liquidador. Penalidades. Incumplimiento de las obligaciones. Operaciones no autorizadas. Informaciones incompletas o falsas. Reincidencia.

Responsabilidad solidaria. Recursos: interpretación.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad XIII

SOCIEDADES COOPERATIVAS: Concepto. Naturaleza. Principios. Su función social y económica. De los socios. Forma de constitución de las sociedades cooperativas. Las aportaciones. Las asambleas. La administración. Clases de cooperativas. De la confederación de cooperativas. La vigilancia interna y oficial. De la integración cooperativa. De la confederación de cooperativas. Disolución y liquidación de las sociedades cooperativas. De régimen de sanciones. Disposiciones legales vigentes. Liquidación de las sociedades cooperativas. De régimen de sanciones. Disposiciones legales vigentes.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

Unidad XIV

Breve revisión de la LEY N° 1034/83. LEY DEL COMERCIANTE.

CODIGO LABORAL. Obligaciones de las Empresas en cuanto a sus Recursos Humanos.- IPS.

- ❖ Integración de la teoría y la práctica mediante el uso de técnicas de estudios de casos y resolución de problemas.

METODOLOGÍA

El docente deberá planificar y aplicar estrategias didácticas que propicien la integración de la teoría y la práctica, promoviendo la participación activa de los estudiantes y la utilización de herramientas tecnológicas en la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura. Estudios de casos prácticos, resolución de problemas, trabajos de campo e investigación.

EVALUACIÓN

Dos evaluaciones parciales y una evaluación final.

La resolución de casos prácticos individuales y grupales deberá ser evaluada con base a criterios e indicadores definidos por el docente y comunicados a los estudiantes.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Código Civil Paraguayo actualizado con leyes complementarias.
- Constitución Nacional del Paraguay.
- Código Laboral Paraguayo.
- Ley N° 827/ 96. De Seguros.
- Ley N° 861/ 96. General de Bancos y Orgánica del BCP.
- Ley 215/ 70. Ley de Almacenes Generales de Depósito.
- Ley N° 1284/ 98 del Mercado de Valores.
- Ley N° 438/ 94 de Cooperativas y sus modificaciones.
- Ley N° 1034/ 83 del Comerciante.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jiménez R., Eugenio. (2014). Lecciones de Derecho Comercial. Contratos y Títulos de Crédito. Intercontinental.
- Pettit, Horacio. (2012). Nuevos Contratos Comerciales. Intercontinental.
- Zunino, Jorge. (2012). Régimen de Sociedades Comerciales. Editorial Astrea.
- Matorell, Ernesto. (2010). Tratado de Derecho Comercial, Tomos I al XIII. Editorial La Ley.